

NTK

NOCHE DE LAS
TELECOMUNICACIONES
VALENCIANAS

Telecomunicaciones: civilización e inteligencia.

26ª Edición premios y noche de
las telecomunicaciones valencianas

Convocan



it.

Colegio Oficial
Ingenieros de
Telecomunicación
Comunidad Valenciana

TELECOM
UPV VLC



GENERALITAT
VALENCIANA

Organiza

it.

Asociación Valenciana
Ingenieros de
Telecomunicación



BIENVENIDA

La edición de este año se distingue por su enfoque en cómo las telecomunicaciones no solo conectan a personas y sistemas, sino que también cimentan los fundamentos de nuestra civilización. Las telecomunicaciones actúan como un puente que une a la humanidad, facilitando el intercambio de conocimientos y el desarrollo colectivo, como podemos ver en la actualidad como motor del impulso en el uso y el avance de la inteligencia artificial.

Bajo el lema 'Telecomunicaciones: civilización e inteligencia', esta edición pretende reflexionar sobre dos aspectos cruciales. Por un lado, se explorará el papel de las telecomunicaciones en la construcción de civilizaciones sólidas. Esto incluye el desarrollo de infraestructuras básicas, el soporte al conocimiento, la promoción de la interconexión entre personas, colectivos y sistemas, y la

creación de lazos entre los territorios y pueblos. Las telecomunicaciones no solo son esenciales para la conectividad, sino que también son fundamentales para el progreso y la cohesión social.

Por otro lado, se examinará el rol de las telecomunicaciones en el avance de la inteligencia. Las telecomunicaciones representan talento, sistemas y servicios avanzados, aplicaciones y software, tecnologías tanto básicas como disruptivas, conocimiento aplicado, transformación digital e inteligencia artificial, entre otros. En este contexto, se analizará cómo estas tecnologías están revolucionando diversos sectores y mejorando la calidad de vida en múltiples dimensiones.

La edición de este año promete ser un foro de reflexión profunda y análisis crítico sobre el impacto transformador de las

telecomunicaciones en nuestra sociedad. Se abordarán temas como la evolución de la infraestructura de red, el desarrollo y la implementación de tecnologías emergentes, y la importancia de la ciberseguridad en un mundo cada vez más interconectado, ilustrando el poder de las telecomunicaciones para impulsar la innovación y el progreso social.

En resumen, 'Telecomunicaciones: civilización e inteligencia' no solo busca resaltar la importancia de las telecomunicaciones en nuestra vida cotidiana, sino también inspirar a los participantes a imaginar y construir un futuro más conectado, inteligente y equitativo para todos.



PATROCINADORES

Premio NTV 2024
Empresa Joven
GEOMIC
Premio NTV
Mejor Trabajo Final
Álvaro Martín



Adesa Telecom es una compañía tecnológica de referencia en la Comunitat Valenciana. Cuenta en su accionariado con Cellnex Telecom y Global Omnium.

Presta servicios de telecomunicaciones a Administraciones Públicas y empresas del sector privado y ofrece una amplia gama de servicios, desde aplicativos de gestión para sistemas de seguridad y emergencias hasta infraestructuras de telecomunicaciones y servicios urbanos (smart cities e IoT).

Para las Administraciones Autonómicas y/o locales sus principales áreas de actuación son la implantación de soluciones de conectividad para cuerpos de seguridad & emergencias y la prestación de servicios IoT.

Para corporaciones y empresas, Adesa Telecom presta entre otros, servicios de despliegue de red, interconexión de las mismas y proyectos IoT.

Cellnex es el mayor operador europeo de torres e infraestructuras de telecomunicaciones, lo que permite a los operadores acceder a una amplia red de infraestructuras de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, contribuyendo así a reducir las barreras de acceso y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

La Compañía gestiona un portafolio de más de 138.000 emplazamientos, incluidos los despliegues previstos hasta 2030, en 12 países europeos, con una presencia destacada en España, Francia, Reino Unido, Italia y Polonia.

Cellnex, que cotiza en la Bolsa española, forma parte de los selectivos IBEX35 y Euro Stoxx 100 y ocupa posiciones relevantes en los principales índices de sostenibilidad como CDP, Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y DJSI Europe.



LA EXCELENCIA COMO GARANTE DE LA CONECTIVIDAD

El compromiso con la excelencia operativa es un elemento crucial en la gestión de infraestructuras tan críticas como las telecomunicaciones.

“Estamos obsesionados con ofrecer la mejor experiencia de cliente posible y por ello trabajamos con una excelencia operativa que se apoya en cuatro pilares que garantizan control, disponibilidad y servicios permanentes bajo una única visión”, explica Daniel Andreu, director técnico de operaciones global de Cellnex. “Consideramos esta excelencia como la mayor garantía de futuro de un servicio tan básico para el progreso como el que nosotros prestamos”.

Con presencia en 12 países y una cartera 138,000 emplazamientos, incluyendo provisiones de despliegue hasta 2030, Cellnex va a ser un elemento clave en la expansión prevista de redes tanto en áreas urbanas densamente pobladas como en regiones rurales donde el acceso a la conectividad impulsará el desarrollo económico y social.

Smart Access, Service Assurance, Critical Services y Sustainable Sites son los cuatro pilares a los que se refiere Andreu para garantizar no sólo un servicio óptimo sino también un futuro prometedor y sostenible para sus clientes y usuarios.

Con el proyecto Smart Access, implementado ya en más de 43,000 emplazamientos, Cellnex ha revolucionado la gestión de accesos de los distintos operadores a sus infraestructuras, un aspecto crítico para los operadores neutros. Imaginen el

trasiego de personas, llaves, candados y permisos para gestionar, como se hacía tradicionalmente, los más de 33.000 usuarios autorizados y un promedio de 85.000 solicitudes de acceso mensuales en estos emplazamientos. La solución, no en vano bautizada con el término anglosajón de “inteligente”, ha ofrecido mayor transparencia y sostenibilidad (no hacen falta baterías para las cerraduras en más del 73% de los casos) al digitalizar las acciones mediante smartphones evitando al máximo las interacciones manuales y mejorando la eficiencia y, por supuesto, la seguridad.

En relación con la garantía de la continuidad del servicio, el pilar que se asienta bajo el epígrafe Service Assurance, la excelencia se basa en un sistema inteligente en el que Cellnex lleva años trabajando y que, desde los centros de operaciones de control de redes de telecomunicaciones (NOCs por sus siglas en inglés), supervisa ininterrumpidamente el más mínimo problema que pueda registrar la red.

“El sistema trabaja 24 horas, siete días a la semana, para detectar, reaccionar y resolver cualquier incidente que pudiese afectar a nuestras redes”, explica Andreu para añadir que los eventuales sucesos pueden incluir desde cortes de energía hasta problemas de conectividad puntuales. Aunque la automatización y fiabilidad del sistema hace que el usuario no detecte la mayor parte de las incidencias, la compañía gestiona alrededor de 20 millones de eventos por mes desde los NOCs.

La tercera columna sobre la que se apoya la seguridad y excelencia es lo que Cellnex denomina critical services en relación a la red de comunicaciones de misión crítica que garantiza la comunicación en cualquier circunstancia y que posibilita la actuación de las agencias de seguridad pública y emergencias.

Mediante un modelo operativo basado en la gestión de extremo a extremo de la red que garantiza la continuidad de las operaciones y la experiencia del gestor en el manejo de incidentes climáticos, incendios, accidentes, rescates marítimos o de alta montaña, atentados, etc. Cellnex atestigua su compromiso con la resiliencia y la fiabilidad. Ante estos desafíos críticos, Cellnex “provee soporte a la población garantizando la continuidad de las comunicaciones y respaldando la misión vital de los cuerpos de seguridad y emergencias”.

El compromiso con la sostenibilidad medioambiental es el cuarto elemento esencial en la estrategia por la excelencia. La compañía, que tiene un amplio y reconocido historial de compromiso medioambiental certificado por su presencia en los principales índices de sostenibilidad, trabaja en distintas iniciativas para mejorar la eficiencia energética de sus sites. Actualmente, un 77% de la energía que consume proviene de fuentes renovables, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2025 y reducir un gasto energético que vigila estrechamente. Cellnex puede monitorizar el consumo de energía tanto por localización como por cada cliente, al que ofrece

información detallada de su gasto para que pueda elaborar sus propios planes de eficiencia.

Además de tener acuerdos de compra de energía a plazo para garantizar el carácter verde de su consumo, el grupo tiene en marcha, por ejemplo, un plan de energía fotovoltaica para autoconsumo - que cubre entre un 20 y un 30% del total del consumo en los sites donde se ha desplegado - y otros proyectos piloto para avanzar en su objetivo de ser neutra en carbono en 2035.

Para reafirmar la solvencia de estos cuatro elementos básicos, el grupo está construyendo “gemelos digitales” (Digital Twins) de sus sites para poder asegurar mediante una visión holística la monitorización automatizada de sus activos. Se trata de una plataforma global que será capaz de controlar en remoto los cuatro pilares no sólo para mejorar la eficiencia operativa sino también para aportar información que, procesada y analizada, permitirá mejorar los procesos futuros y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Con esta exposición que la industria pudo “tocar” en el Mobile World Congress celebrado en Barcelona, Cellnex atestigua su compromiso con la calidad, la seguridad, la sostenibilidad y la innovación.



Dextromedica es una empresa española líder en el sector de la salud, con más de 40 años de experiencia en el mercado. Con sede principal en Valencia y delegaciones estratégicas en Barcelona, Madrid, Canarias y Murcia, así como una sólida representación a nivel nacional, nos hemos consolidado como un referente en la distribución de dispositivos médicos y productos fungibles de marcas reconocidas como Philips, Aerogen, Fisher and Paiker o Capsa.

Nuestro equipo está conformado por más de cien profesionales altamente cualificados, destacando la presencia significativa de ingenieros y técnicos menores de cuarenta años, lo que garantiza un enfoque dinámico y actualizado en todas nuestras operaciones.

En Dextromedica no solo nos limitamos a proporcionar equipos médicos, sino que también nos comprometemos a entender las necesidades específicas de cada cliente. Contamos con un equipo de consultores especializados que trabajan en estrecha colaboración con los profesionales de la salud para desarrollar soluciones integrales que mejoren la calidad asistencial y contribuyan a la optimización de los procesos hospitalarios.

Nuestra oferta comercial se estructura en torno a cuatro grandes líneas de negocio: Cardiología, Obstetricia, Monitorización y Resucitación. También destacamos en Ventilación No Invasiva (VNI), Farmacia y Logística Hospitalaria, y en Cirugía, esta última centrada en productos fungibles que garantizan una atención quirúrgica de calidad.

Nuestro principal objetivo es promover una transformación integral en la gestión hospitalaria, aspirando a convertirnos en una empresa consultora de referencia para los servicios centrales de salud. Trabajamos incansablemente para ofrecer a los hospitales soluciones innovadoras que mejoren la atención al paciente y optimicen los flujos de trabajo asistencial, contribuyendo así a la excelencia en el cuidado de la salud, ofreciendo soluciones de optimización y control en el ámbito sanitario a través de automatización y digitalización.

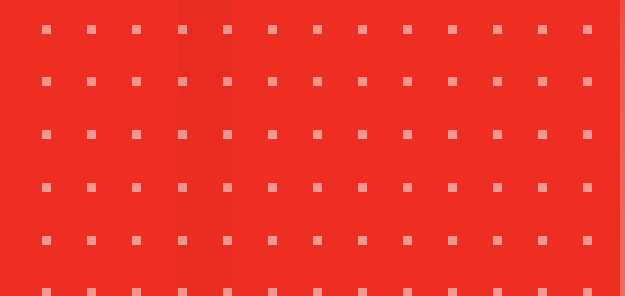


#NTV2024

Fortinet la evolución de la ciberseguridad y la convergencia de las redes y la seguridad. Nuestra misión es proteger a las personas, los dispositivos y los datos en todas partes, y ofrecemos ciberseguridad allí donde se necesita con la mayor oferta integrada de más de 50 productos de nivel empresarial. Más de medio millón de clientes confían en las soluciones de Fortinet, que se encuentran entre las más implantadas, patentadas y validadas del sector. El Instituto de Formación de Fortinet, ofrece uno de los programas de formación más completos y amplios de la industria poniendo a disposición de todos los interesados formación en ciberseguridad así como nuevas oportunidades profesionales. FortiGuard Labs, el equipo de investigación e inteligencia de amenazas de élite de Fortinet, desarrolla y utiliza tecnologías de aprendizaje automático e IA de vanguardia para proporcionar a los clientes protección de primera categoría e inteligencia de amenazas procesable.



Cybersecurity,
everywhere you need it



LAS 5 PRINCIPALES TENDENCIAS DE SASE EN 2024

Los Servicios de Acceso Seguro (SASE) se están convirtiendo en uno de los pilares fundamentales de la estrategia de ciberseguridad de las empresas a medida que avanzan en su digitalización y aumenta la diversificación de ubicaciones de sus empleados.

Estas son las 5 tendencias clave para este año, según Fortinet:

SASE DE PROVEEDOR ÚNICO, AÚN MÁS POPULAR.

El SASE de un único proveedor asegura que la misma compañía suministra todos los componentes SASE necesarios, simplificando el despliegue, la gestión y las operaciones. Reduce las complicaciones de tener productos de múltiples proveedores y proporciona un retorno de la inversión (ROI) predecible.

SASE UNIFICADO AYUDARÁ A ACELERAR EL CAMINO HACIA LA CONFIANZA CERO.

Permite la adopción de la tecnología de confianza cero: validación y verificación en tiempo real basadas en el comportamiento de usuarios y dispositivos. Incluye capacidades de agente unificado para ayudar a simplificar las

operaciones, y así un pequeño equipo de TI puede solucionar problemas y gestionar todo a través de una plataforma central.

LA SEGURIDAD Y LAS OPERACIONES IMPULSADAS POR IA POTENCIARÁN SASE.

Las soluciones SASE integradas deben estar potenciadas por IA y utilizar machine learning para ayudar a detectar amenazas de día cero y proteger a los usuarios del malware, incluido el ransomware.

SASE EXTENDERÁ LA CONECTIVIDAD A DISPOSITIVOS OT, LAN CABLEADOS E INALÁMBRICOS.

SASE tendrá total flexibilidad para conectar y asegurar ubicaciones de todos los tamaños. Por supuesto, todavía existe la necesidad de disponer de seguridad en las instalaciones, y SASE también debe ser capaz de soportar esa arquitectura. SASE estará asegurando más micro oficinas con sus componentes de Security Service Edge (SSE) y también las infraestructuras críticas con la integración de la seguridad de la tecnología operativa (OT) y sus componentes SSE.

DEM DE EXTREMO A EXTREMO SERÁ UNA PARTE CENTRAL DE LA SOLUCIÓN SASE.

La monitorización de la experiencia digital (DEM) proporciona visibilidad de extremo a extremo. Pronto se convertirá en un componente central de las soluciones SASE, que mejorará la experiencia del usuario y los informes de rendimiento de las aplicaciones, así como la simplificación.

#NTV2024



Hewlett Packard Enterprise (NYSE: HPE) es la compañía global edge-to-cloud que ayuda a las organizaciones a acelerar sus resultados de negocio, maximizando el valor de todos sus datos en cualquier lugar. Tras décadas reimaginando el futuro e innovando para mejorar la forma en que las personas viven y trabajan, HPE ofrece, como servicio, soluciones tecnológicas únicas, abiertas e inteligentes. Con una oferta que abarca desde los servicios cloud a la computación de alto rendimiento y la Inteligencia Artificial, pasando por el extremo inteligente, el software o el almacenamiento, HPE proporciona una experiencia sólida y estable en todas las nubes y en todos los extremos para ayudar a los clientes a desarrollar nuevos modelos de negocio, impulsar su transformación y aumentar el rendimiento operativo.

LA IA LIBERARÁ A LOS ADMINISTRADORES DE TI

A veces se dice que no se perderán trabajos por la IA en sí, sino por alguien que la esté utilizando de forma eficaz. Esto es especialmente aplicable a los administradores de TI.

El aumento de responsabilidades asociadas con las nuevas tecnologías y la gestión de la ciberseguridad, junto con plantillas a menudo estáticas o incluso reducidas, implican que cada administrador debe abordar una carga de trabajo aún mayor. Sin embargo, los avances rápidos en inteligencia artificial (IA) y automatización están facilitando la transición desde la gestión y configuración de dispositivos individuales hacia la definición de políticas para todo el entorno, automáticas y coherentes, así como

la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos para identificar y sugerir soluciones a anomalías.

La efectividad de la IA está vinculada a la calidad y amplitud de los conjuntos de datos. Así, los principales proveedores de IA obtendrán información a partir de extensos data lakes que representan millones de dispositivos gestionados y cientos de millones de endpoints. Los grandes modelos de lenguaje (LLM) están potenciando de manera muy significativa las interfaces de lenguaje natural existentes, brindando a los administradores una forma más eficiente de obtener lo que necesitan.

En conclusión, las organizaciones deberán garantizar que dotan a sus equipos de TI con el potencial multiplicador que la inteligencia artificial ofrece, asegurando así que los administradores mantengan la competitividad empresarial.



#NTV2024

Huawei es un proveedor líder global de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), infraestructuras y dispositivos inteligentes. La compañía cuenta con soluciones integradas en cuatro entornos clave: redes de telecomunicaciones, TI, dispositivos inteligentes y servicios en la nube, y ha asumido el compromiso de llevar la digitalización a cada persona, hogar y organización para lograr un mundo totalmente conectado e inteligente. Fundada en 1987, Huawei cuenta con más de 207.000 empleados y opera en más de 170 países y regiones. En Huawei, la innovación se centra en las necesidades del cliente. Por ello, esta se erige como punto clave en su estrategia. Cabe destacar que Huawei invirtió en 2023 el 23,4% de sus ingresos globales en I+D. Esto le ha llevado a ser la 5ª empresa que más invierte en I+D. Una cifra que se corrobora con el número de empleados de la compañía que se dedica a esta área, el 55,4%.

**Reimagine Intelligent Possibilities
in Manufacturing Execution**

Huawei **OceanStor** Dorado All-Flash Storage
Easily handles real-time service requests, 24/7.

The image shows a 3D rendering of a storage device, possibly a hard drive or SSD, with a glowing blue and green data visualization overlay. The device is shown in a perspective view, with a hand visible on the left side, suggesting interaction or control. The background is dark with some light effects.

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA REDEFINE LA SOCIEDAD: PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS EN LAS INDUSTRIAS TRADICIONALES

La poderosa influencia de la tecnología digital y la constante implementación de dispositivos inteligentes están transformando la sociedad en profundidad. Hoy en día, las industrias tradicionales se enfrentan a nuevos retos derivados del avance de tecnologías como la IA, la computación en la nube y el big data, que no solo está transformando los procesos de fabricación, sino que también están redefiniendo la manera en la que los consumidores interactúan con los productos y servicios.

En este contexto, las perspectivas de Huawei son muy positivas y ambiciosas. Para lograr una sociedad totalmente digital y conectada debemos de impulsar todos estos avances para convertir los desafíos en oportunidades. Esto implica el desarrollo de tecnologías claves como la IA, aplicaciones inteligentes de IoT, el 5G, el WiFi 7 y herramientas para el análisis de datos. Estas fomentan la interoperabilidad, impactando en diferentes ámbitos.

Un ejemplo significativo es la creación de espacios sostenibles mediante edificaciones inteligentes, que permiten una gestión eficiente gracias al IoT, el análisis de datos y los sistemas de control. Estas

tecnologías no solo garantizan confort y comodidad, sino que también impulsan la eficiencia y promueven entornos con bajas emisiones de carbono.

Asimismo, la introducción del IoT ha abierto grandes oportunidades para las industrias ligeras, permitiendo la trazabilidad de la producción, una mejora en la calidad de los productos y una optimización de las cadenas de suministro. Si el IoT no lo aplicamos de forma aislada, sino que además lo conjugamos con herramientas de big data, estas permiten una interconectividad entre dispositivos que optimizan los procesos garantizando una alta calidad y eficiencia. Por otro lado, en el sector minorista, la adopción de herramientas de IA y de análisis de macrodatos ha potenciado el consumo al mejorar la experiencia de compra a través de la personalización.

Con todo ello, la tecnología nos ha permitido avanzar a pasos agigantados, convirtiéndose en una gran aliada en la sociedad. Desde Huawei como proveedores de soluciones tecnológicas, con nuestra experiencia y tecnología más eficiente e innovadora, tenemos el firme compromiso de

acercar la tecnología a las diferentes industrias, personas, gobierno y organizaciones, con el objetivo de conseguir un mundo totalmente conectado, inteligente y sostenible.

Francisco Cámara
Director Huawei Empresa de España



#NTV2024



KIO España una compañía proveedora de Infraestructura y Servicios TIC de misión crítica. Nuestro Centro de Datos certificado con el nivel de seguridad Tier IV, el más alto a nivel internacional, ofrece una garantía inquebrantable de seguridad y confiabilidad para los sistemas vitales de nuestros clientes.

Tras 10 años operando en Murcia, estamos construyendo un nuevo Centro de Datos Tier IV en Valencia, convirtiéndonos así en el único proveedor con dos centros de datos Tier IV interconectados a nivel nacional. KIO cuenta con un amplio catálogo de servicios cloud, ciberseguridad y tecnologías esenciales, todo ello en modalidad pago por uso y sin permanencias, lo que garantiza a nuestros clientes el mejor rendimiento del mercado, adaptándose a sus necesidades en un mundo tecnológico en constante evolución.

Además, la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN, la eficiencia energética y el respeto medioambiental nos sitúan a la vanguardia del sector tecnológico. Nuestro centro de Datos en Valencia es sostenible, siendo pionero en España, al utilizar refrigerantes 100% ecológicos (CO2) en todos los sistemas de refrigeración críticos, aprovechando las propiedades de la geotermia para los sistemas de enfriamiento y reaprovechando el calor residual de las salas de cómputo para alimentar sistemas de calefacción de distrito.

Nuestro trabajo no se limita solo a la tecnología, sino también a las relaciones humanas. Nos involucramos personalmente en las fases críticas de los proyectos, especialmente en las migraciones, y ofrecemos soporte telefónico 24/7, asegurando un trato humano y personalizado.

LA DISPONIBILIDAD DEL DATO A SUBASTA

Los llamados Fondos de Inversión compran empresas de todo tipo con la finalidad de transformarlas y venderlas por más de lo que pagaron y así rentabilizar sus inversiones. Nada nuevo. Este fenómeno lleva años sucediendo en todos los sectores.

Y como no podía ser de otra manera, también han llegado a las empresas de Centros de Datos. Sector que han encontrado muy atractivo porque, en su mayoría, han podido asemejar al sector inmobiliario, mercado del que conocen bien las reglas: se trata de alquilar metros cuadrados con luz y clima. Como a todo buen casero, a los Fondos les gusta que sus inquilinos sean reputados y con capacidad económica para no dejarles a deber ninguna mensualidad; ideales les resultan las grandes multinacionales tecnológicas conocidas como hiperescalares.

Por su parte, los hiperescala o equivalentes, como grandes compradores que son, tienen muy acotado lo que están dispuestos a pagar por 'armario', por habitación, y suelen ser cantidades muy ajustadas. Este hecho, propicia que las inversiones en nuevos centros de datos se calculen desde una perspectiva puramente económica y sea necesario ajustar el nivel de inversión al nivel de ingresos que tendrán los centros en explotación. Lógico, debería hacerse en todos los negocios. Pero se da la paradoja de que cada día que pasa nuestra sociedad es más dependiente de los Sistemas de Información y el

escenario descrito anteriormente hace que los Centros de Datos donde se alojan tengan cada vez menos disponibilidad porque se están reduciendo las prestaciones de los mismos.

¿Afecta este hecho a la famosa repatriación de la nube?

Afortunadamente todavía hay quien piensa que un buen servicio parte de una buena infraestructura, redundada para garantizar los tiempos de operación con las menores incidencias posibles, para que no haya impacto en los negocios y puedan avanzar y desarrollarse con normalidad.

Javier Jarilla,
CEO KIO España



minsait

An Indra company

#NTV2024

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.



COMUNIDAD VALENCIANA, TIERRA DE OPORTUNIDADES Y TALENTO

Las Administraciones públicas españolas afrontan un momento de oportunidad en el que deben crecer y establecer procesos de funcionamiento resilientes y flexibles que les ayuden a estar más cerca de los ciudadanos y a prestar servicios mucho más eficientes. Un contexto de crecimiento en el que la Inteligencia Artificial, la analítica de los datos, la ciberseguridad o la automatización serán tecnologías ineludibles para agilizar procedimientos, reducir errores y costes, así como para optimizar los recursos, consiguiendo de esta manera emplear de forma más eficiente a los profesionales públicos y potenciar sus capacidades.

Este cambio de paradigma en la digitalización acompaña a un ciudadano más conectado que nunca, que reclama poder interactuar con las instituciones de una forma ágil, sencilla y desde cualquier lugar, bajo una experiencia de usuario adaptada a un entorno en movilidad, accesible a través de sus dispositivos de uso común. Comunidades como la valenciana, son ya un ejemplo de esta nueva revolución.

Como una de los territorios más influyentes de nuestro país, la Comunidad Valenciana siempre se ha caracterizado por ser gran generadora de valor, oportunidades y talento. En Minsait lo sabemos bien. Su transformación digital en los

ámbitos de la educación, la justicia, la sanidad, los tributos y la administración electrónica ha venido de la mano de soluciones desarrolladas por nuestra compañía de las que nos sentimos tremendamente orgullosos.

Nuestro vínculo con Valencia se extiende a lo largo de tres centros tecnológicos donde más de 1.100 profesionales desempeñan su labor y acompañan la transformación digital de la Comunidad. Desde estos centros de innovación y desarrollo, se trabaja para acercar las Administraciones autonómicas, provinciales y locales a la ciudadanía y lograr que su relación con la educación, la justicia, la sanidad (en el ámbito de la Atención Primaria y los Hospitales, tanto en el Sector Público como en el Sector Privado) y la administración electrónica resulte más cercana, fácil y segura. Son además soluciones que han sido de referencia para otros y que se exportan a territorios españoles, países de América Latina o incluso del norte de África.

Junto a ello, Minsait mantiene acuerdos con las principales universidades valencianas para favorecer la colaboración en proyectos de I+D+i y la incorporación de nuevos profesionales. Sus procesos de captación de talento procedente de grados formativos y de universidades de la

comunidad han hecho posible nuestra colaboración con la Universidad de Valencia (UV), la Politécnica de Valencia (UPV) y la Universidad de Elche. Porque el principal valor de todo cambio son las personas, y acompañarlas en su evolución e interés por hacer de este un sector más adaptado, cercano y eficiente, uno de nuestros mayores compromisos.

Por Ignacio Martos, director de Administraciones Públicas Levante de Minsait, una compañía de Indra.

minsait

An Indra company



MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

MASORANGE: HACIA UN FUTURO DE INVERSIÓN, INNOVACIÓN E IMPACTO POSITIVO

Es un hecho cierto que el sector de las telecomunicaciones, con su dinamismo, capacidad de innovación y esfuerzo inversor, ha definido, a lo largo de las últimas décadas, el rumbo de la sociedad digital en la que vivimos. Tal y como revela el informe 'Impacto de la transformación digital en España: 1998-2023', elaborado por la consultora Nae y presentado con motivo del 25 aniversario de la Fundación Orange en España, la vertiginosa transformación tecnológica vivida en el último cuarto de siglo ha permitido que nuestro país se sitúe entre los líderes digitales europeos, avanzando posiciones hasta el 7º lugar en este ranking, por delante de países como Francia (12º), Alemania (13º) o Italia (18º).

En este documento se señala también que la digitalización, gracias al impulso de las telecomunicaciones, contribuyó en unos 7.500 millones de euros anuales a nuestro PIB nacional durante el periodo 2013-2018 fruto de unas elevadas inversiones -más de 5.500 millones de euros de media anual desde 1998- realizadas de forma continua por las empresas del sector. Gracias a ello, España está ya entre el top-3 de la UE entre los países con mejor conectividad.

Sin embargo, aún queda mucho por hacer, especialmente para que ningún colectivo ni territorio se queden fuera del progreso que conlleva este avance tecnológico. Y para ello es

fundamental la existencia de operadores con la fortaleza, tamaño y capaz de inversión para acometer las necesarias inversiones en redes que nos permitan seguir estando a la vanguardia del futuro.

Este ha sido el germen de la creación, hace tan solo unas semanas, de MASORANGE, el primer operador de telecomunicaciones en España por número de clientes -37M de líneas entre móvil y banda ancha - y una de las 20 mayores empresas de España por volumen de ingresos (más de 7.400M€).

Este nuevo gigante con sus grandes activos en redes, talento e innovación supone un hito en nuestro país y abre una nueva etapa del sector, tanto a nivel nacional como europeo. Y lo hace con un ambicioso plan industrial para los próximos tres años, con el que pretende destinar alrededor de 4.000 millones de euros a seguir conectando todo el territorio con las redes más avanzadas de fibra óptica y 5G y generar esos nuevos servicios de valor que requiere una sociedad cada vez más avanzada.

Por ello, MASORANGE nace con una cultura empresarial clara y la ambición de "ser la compañía líder en satisfacción del cliente, talento e impacto positivo", Y con la intención de hacer accesible la tecnología para todos los

ciudadanos, tanto si residen o trabajan en áreas urbanas como si lo hacen en el entorno rural.

Con esta vocación, y la colaboración de todos los actores, públicos y privados, para conseguir ese empeño, lograremos acelerar la digitalización y contribuir al progreso de todos los habitantes y empresas en nuestras ciudades y en nuestros pueblos.

Por Armano López Benítez,
Manager Territorial de Relaciones
Institucionales de MASORANGE.





#NTV2024

SEIDOR somos una consultora tecnológica que impulsa la competitividad y la transformación de las organizaciones desde las oportunidades que presentan las tecnologías y el conocimiento de negocio, con foco siempre en el valor de lo humano y comprometidos con el talento y el desarrollo social.

Con más de cuatro décadas de experiencia en el mercado, SEIDOR se ha consolidado como un socio de confianza para clientes de todo el mundo.

SEIDOR

En un mundo en el que la transformación digital crece a pasos agigantados, las telecomunicaciones adquieren un rol fundamental.

En SEIDOR, consultora tecnológica con una trayectoria de más de 40 años y un equipo de 9.000 profesionales distribuidos en 85 oficinas de 45 países, tenemos el propósito de "Humanizar el mundo a través de la tecnología" y las telecomunicaciones constituyen una de las condiciones necesarias para hacerlo posible.

Pero todavía queda mucho por hacer. Las cifras hablan por sí solas.

En 2023, la población mundial alcanzó los 8.000 millones de personas, de las cuales 5.300 millones con acceso a internet. Esta conectividad global abre un sinfín de posibilidades para el intercambio de ideas, conocimiento, culturas y colaboración, pero también pone de manifiesto que un porcentaje elevado de la población mundial está todavía fuera de esta evolución.

Debemos poner las bases para que, lejos de ser una herramienta más, las telecomunicaciones sigan construyendo puentes que conecten a la humanidad.

Estas infraestructuras son determinantes para extender al conjunto de la humanidad las posibilidades máximas de la tecnología, actuando a modo de interconexión global y facilitando el intercambio de ideas, experiencias y soluciones.

A modo ilustrativo, las telecomunicaciones son clave para impulsar el progreso en áreas como la educación, la salud y la gestión ambiental. A través de su buen uso, esta tecnología abre oportunidades a través de la educación a distancia, la telemedicina o la monitorización ambiental, entre otras muchas. De esta forma, las telecomunicaciones hacen posible acercar los servicios esenciales a las personas, reduciendo las brechas y mejorando la calidad de vida.

La colaboración de SEIDOR con la Noche de las Telecomunicaciones Valencianas es un ejemplo de este compromiso con un encuentro que fomenta el intercambio de ideas, el refuerzo de los vínculos profesionales y la exploración de nuevas oportunidades. Es un espacio para celebrar los logros del sector, aprender de otras experiencias y contribuir al avance conjunto hacia un futuro tecnológico más humano.

En plena eclosión de la IA, junto con otras tecnologías, SEIDOR, con su experiencia, compromiso y acciones, seguirá haciendo posible un mundo más humano y sostenible. Un presente y futuro donde la tecnología nos conecte, nos inspire y nos ayude a construir un mundo mejor.

#NTV2024



Telefónica cumple 100 años como uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas.

Opera en 12 países, está presente en Europa -España, Reino Unido y Alemania, Brasil e Hispanoamérica, donde cuenta con más de 380 millones de clientes. Gracias a inversiones acometidas en los últimos años, cuenta con la mayor red de fibra óptica en Europa y Latinoamérica y lidera el despliegue de esta tecnología en ambas regiones.

La fortaleza de sus despliegues en redes y tecnología le permiten afrontar esta nueva era marcada por la profunda y disruptiva innovación generada por las distintas tendencias tecnológicas, desde un modelo más ágil, eficiente y sostenible. Telefónica aborda su segundo siglo comprometida con el futuro y con su misión, la de hacer un mundo más humano, conectando la vida de las personas.

100 AÑOS IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD GRACIAS A LA TECNOLOGÍA

Telefónica cumple en 2024 sus primeros 100 años de historia y la ciudad de Valencia tiene un papel clave en la misma. La línea telefónica de Madrid a Valencia fue una de las primeras de larga distancia que tendió la compañía, con casi 7.000 postes alzados a mano a lo largo de los 320 kilómetros que las separan y, sobre ellos, unos 3.200 kilómetros de hilos de cobre.

Han sido 100 años de transformación constante que han permitido a Telefónica pasar de ser un operador de servicios de voz a una compañía tecnológica preparada para los desafíos del mundo digital con vocación de conseguir un impacto positivo y hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas, su propósito de compañía.

Hoy Telefónica mira a la conectividad del futuro gracias al despliegue de la fibra y del 5G. Estas tecnologías facilitan la disponibilidad de internet ultra rápido y son habilitadores clave para la digitalización y la transformación digital. Para ello es fundamental combinar la fibra de las redes fijas con la red móvil 5G para impulsar el desarrollo tecnológico y el avance hacia la ultra conectividad del país, lo que redundará en un avance hacia la mejora de la competitividad y la transformación de la industria.

Para ello, en los últimos 10 años Telefónica ha invertido más de 1.000 millones de euros en la Comunitat Valenciana en el despliegue de infraestructuras de conectividad. Gracias a

esta inversión, más del 85% de la población cuenta con cobertura de fibra óptica y 5G.

En este marco de desarrollo de la ultra conectividad, la industria afronta una transformación radical hacia la digitalización y una mayor eficiencia, movilidad y flexibilidad en sus procesos. El 5G combinado con la fibra y otras tecnologías como Realidad Virtual o la inteligencia artificial contribuyen a impulsar la digitalización de la Industria y su avance hacia la Industria 4.0.

Gracias a esta digitalización, la industria puede llegar a incrementar la productividad de las empresas entre un 20% y un 30%, consiguiendo, entre otros logros, suprimir tareas repetitivas para llevar a cabo otras de más valor. La digitalización está transformando completamente la industria al introducir cambios en todas las fases de la fabricación. Con estos avances, se puede ajustar el uso de los recursos y las materias primas a la demanda real, optimizar los tiempos y la gestión de la cadena de producción, hacer un seguimiento del producto desde su origen hasta la mesa del cliente y dar servicios personalizados a los clientes sin que supongan un coste extra.

Cada vez hay más empresas de todo tamaño y tipo de actividad que están viendo los beneficios de la digitalización. Es el caso, por ejemplo, de Global Omnium -grupo encabezado por Aguas de Valencia-, a la que ayudamos con tecnología Narrow band IoT que facilita la tele lectura de los contadores de agua, beneficiando a casi 3 millones de

usuarios. Implica beneficios como avisos de aumentos de consumos no habituales, alertas de uso de agua en viviendas que debieran estar cerradas como las de segundas residencias, posibles fugas interiores o alertas de emergencia social si no hay consumo en hogares con personas que viven solas, atención de incidencias en remoto o la lectura de consumos sin desplazamientos. O la plataforma inteligente de calidad ambiental (PICA) de la Comunitat Valenciana, que permite homogenizar los datos de medición de la calidad del aire y controlar de manera automática las incidencias y levantar alarmas. La Administración dispone de un cuadro de mando para poder gestionarlo y el ciudadano de un portal en el que consultar. Este proyecto es muy relevante por ser Valencia Capital Verde Europea 2024.

El despliegue de infraestructuras de ultra conectividad realizado por Telefónica en la Comunitat Valenciana ha abierto el camino a la atracción de grandes inversiones y nuevos proyectos innovadores como los que ya se están asentando en la región.

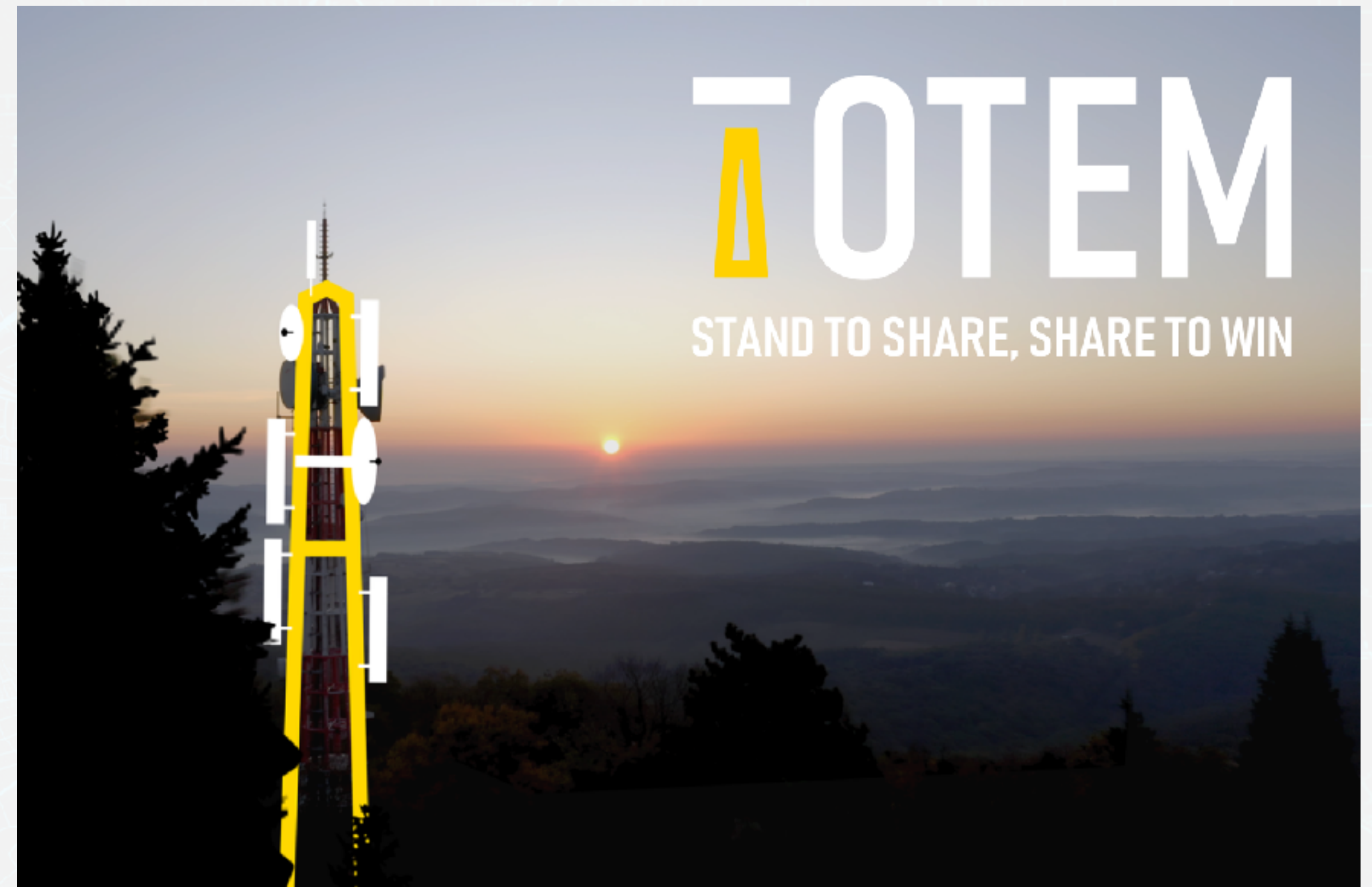
TOTEM

#NTV2024

TOTEM es una towerco líder en España firmemente comprometida con la excelencia en todos los servicios que pone a disposición de sus clientes, así como comprometida con las propiedades a quien alquila espacio para ubicar sus infraestructuras.

Con más de 7.500 emplazamientos repartidos por toda la geografía de España, TOTEM ofrece sus servicios a todo tipo de empresas, en particular operadores móviles, proveedores wifi, radios, televisiones, servicios de emergencia para la instalación de sus equipos activos -en particular antenas-, tanto en zonas rurales y urbanas, espacios abiertos o cerrados. TOTEM se dedica a la gestión de los terrenos que acogen las torres, mástiles, vallado, casetas y todos los elementos de infraestructura nuestra que nos permiten brindar un servicio completo de "housing" (alojamiento) a los operadores de manera totalmente neutral.

A su vez, la compañía apuesta por el desarrollo de nuevos tipos de infraestructura como las small cells en entornos urbanos o sistemas de antenas distribuidas (DAS) en áreas densas y cerradas, mostrando el compromiso de la compañía por facilitar la conectividad en todos los lugares de España.



LA COBERTURA MÓVIL: EL IMPRESCINDIBLE PRESENTE Y FUTURO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La constante transformación en el sector de las telecomunicaciones obliga a las empresas a mantenerse ágiles y flexibles en el desarrollo de sus operaciones, sin poder aferrarse a un enfoque estático y rígido. Ser capaz de adaptarse a las múltiples evoluciones es uno de los factores primordiales para que una entidad pueda mirar al futuro con una perspectiva próspera.

Precisamente las necesidades cambiantes de los clientes de TOTEM, principalmente los operadores móviles, conforman uno de los elementos que está alterando el paradigma actual. Nuestras empresas eran vistas como compañías centradas en la construcción y operatividad de infraestructuras pasivas móviles tradicionales, como las torres de 40m. de altura que vemos en todos los rincones de España, pero, en la actualidad, este no es más que un elemento adicional a nuestro portafolio de servicio, que hoy vira hacia un concepto más próximo al del servicio, obligando el cambio de "TowerCo a CoverCo".

Tenemos que asumir un rol catalizador en la labor de los retos actuales y futuros apoyando de manera sostenible los progresos de la digitalización, apoyando el desarrollo de la inteligencia artificial y la transformación de nuestras ciudades en smart cities. impactando los costumbres y usos de nuestra vida privada y profesional en toda España. En las ciudades, en los pueblos, en las zonas rurales, en los centros comerciales, salas de espectáculos o estadios, la cobertura móvil que permite que la transformación digital llegue a los smartphones u ordenadores de todos es un elemento indispensable para su correcto desarrollo.

Todo ello ha adquirido un cariz más importante con el despliegue del 5G y, próximamente, del 6G, cuyas características precisan de una infraestructura adaptada tanto en zonas rurales como en áreas densas o urbanas, justificando esta nueva concepción en la que las torres ya no son el elemento clave de las operaciones de la compañía, sino uno de varios elementos como el acceso de

fibra, la energía, las infraestructuras adaptadas para las zonas urbanas como los small cells o los DAS para espacios cerrados.... Todo eso con el afán de ofrecer una "Cobertura as a Service" de manera neutral, omnipresente, sostenible e invisible para todos los operadores, empresas o instituciones que necesitan esta cobertura móvil imprescindible para el despliegue de las múltiples aplicaciones digitales.

Por Patrick Farges,
CEO de TOTEM en España.

#NTV2024



Vodafone es la mayor empresa paneuropea de telecomunicaciones. Vodafone proporciona servicios móviles y fijos a más de 300 millones de clientes en 17 países, colabora con redes móviles en otros 43 y cuenta con una de las mayores plataformas IoT del mundo. Su propósito es conectar para un futuro mejor utilizando la tecnología para mejorar vidas, negocios y ayudar a progresar en sociedades inclusivas y sostenibles. Vodafone se ha comprometido a reducir su impacto medioambiental para alcanzar cero emisiones netas en 2040. Para más información, visite www.vodafone.com, siganos en X en @VodafoneGroup o conecte con nosotros en LinkedIn en www.linkedin.com/company/vodafone.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: PILARES DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

En el vertiginoso mundo de las telecomunicaciones, las operadoras nos enfrentamos continuamente a desafíos que no solo definen nuestra capacidad de innovar, sino también nuestro potencial para liderar en un entorno económico y tecnológico en constante evolución. Con la adopción masiva del 5G, el desarrollo de redes móviles privadas, la implantación de nuevas formas de colaboración, el desarrollo de redes más inteligentes gracias al SD-WAN y la apuesta estratégica en ciberseguridad, se dan los elementos esenciales para verdaderamente escribir un nuevo capítulo en la transformación digital social y empresarial.

En Vodafone, llevamos más de un cuarto de siglo siendo parte integral de este dinámico ecosistema, y nuestra misión es clara: liderar la transformación digital en España con responsabilidad y visión de futuro.

El 5G es más que una mejora en la velocidad de las conexiones móviles; es un cambio de paradigma que soporta la interconexión de billones de dispositivos y una infraestructura crítica para tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, las ciudades inteligentes y el Internet de las Cosas (IoT). En IoT Vodafone lidera el mercado español con más de 7 millones líneas activas, muchos de estos servicios están catalizando una transformación significativa en varios sectores industriales, incluyendo la seguridad, las soluciones de pago para la banca, la logística, las energías

renovables, la agricultura, así como la gestión de residuos y la gestión integral de recursos hídricos. A medida que estos sectores demandan un mayor uso de dispositivos conectados, las redes se vuelven más complejas y fundamentales para operaciones críticas, y aparece otro gran reto como es la ciberseguridad, que se convierte en una prioridad ineludible para proteger la infraestructura digital.

Por su parte, las redes móviles privadas representan una oportunidad sin precedentes para nuestro sector. Estas redes, diseñadas para uso exclusivo de una organización, ofrecen control sobre los datos y personalización de los servicios, aspectos críticos en sectores como manufactura, salud y logística. Sin embargo, desplegar estas redes requiere no solo inversiones significativas en infraestructura, sino también una profunda comprensión de las necesidades específicas de cada industria.

Pero sin son importantes estas tecnologías transformadoras, el cambio de paradigma viene redefinido por las nuevas formas de trabajar y socializar de nuestra sociedad, donde en el ámbito laboral la aproximación hacia el trabajo híbrido; mezcla entre lo presencial y remoto, ha acelerado la adopción de herramientas de colaboración digital. Desde Vodafone tenemos la visión de ofrecer en una plataforma de colaboración global, donde los servicios de voz, vídeo,

datos y colaboración estén creados por y para cada necesidad final, promoviendo la eficiencia y la innovación en el entorno laboral.

Mantenerse a la vanguardia del sector requiere no solo visión, sino también una ejecución impecable de estrategias que integren tecnología avanzada y compromiso social. En Vodafone, nos comprometemos a liderar con un enfoque proactivo, garantizando que nuestras innovaciones contribuyan a un futuro más conectado y sostenible. Este liderazgo es esencial para superar los desafíos del presente y aprovechar las oportunidades del mañana, asegurando así que Vodafone continúe siendo un referente en el mercado global de telecomunicaciones.

Por Laura Galián
Directora de Vodafone de
Comunidad Valenciana,
Islas Baleares y Región de Murcia

COLABORADORES ORO

Premio NTV 2024
Empresa Joven
GEOMIC
Premio NTV
Mejor Trabajo Final
Álvaro Martín



Adamo Wholesale, operador mayorista de referencia en el ámbito rural, presenta sus nuevas soluciones para operadores.

Nuestra red FTTH de alta velocidad llega a unos 3 millones de hogares en más de 1.100 ciudades y poblaciones, en su mayoría rurales o de baja densidad.

En Adamo Wholesale llevamos más de 6 años en el mercado mayorista dando acceso a operadores locales y nacionales. Actualmente contamos con una red FTTH propia que conecta más de 3 millones de hogares en zonas rurales o de baja densidad de población. Esto se traduce en más de 12.000km de fibra oscura propia disponibles con más de 500 nodos, lo que nos permite ofrecer productos de alta capacidad en cualquier punto de la red con una mínima inversión.

Nuestra red troncal y nuestro equipo de ingeniería y soporte de primera fila nos ha permitido llevar el acceso a internet de alta velocidad a zonas donde hasta ahora no había más que una cabina telefónica. En estos municipios de la "España vaciada", el despliegue de Adamo ha permitido que pueblos sin apenas conectividad tengan servicios de internet de alta calidad a un precio asequible.

Nuestro portfolio de servicios mayorista ofrece un gran número de opciones de red e interconexión de manera segura y confiable: fibra oscura disponible para operadores, soluciones de transporte de alta capacidad, Tránsito IP o servicios como BitStream o Marca Blanca ACS, que ayudan a nuestros clientes a evolucionar su negocio y posicionarse como operadores con una inversión mínima.

Circet España es un proveedor de servicios llave en mano en la industria de las telecomunicaciones que se adapta a cada una de las necesidades de sus clientes. Además de su negocio principal, la compañía también está invirtiendo en la transición energética. Circet, que ahora está presente en 13 países, ha experimentado un crecimiento rápido, sólido y agresivo desde su creación en 1993, gracias a su sólida experiencia empresarial, un ADN emprendedor profundamente arraigado y una sólida política de satisfacción del cliente. La empresa se distingue por su innovación continua y su capacidad para anticipar las demandas del mercado, consolidándose como uno de los referentes en su sector.

A medida que Circet España avanza en su trayectoria, su enfoque en la diversificación y la sostenibilidad se vuelve cada vez más evidente. La empresa está ampliando su alcance más allá de las telecomunicaciones, explorando nuevas oportunidades relacionadas con la evolución del sector energético. Este compromiso con la innovación y la adaptabilidad ha sido clave en el sólido crecimiento y la reputación de Circet a nivel internacional.

The logo for Colt Technology Services, featuring the word "colt" in a bold, lowercase, teal-colored sans-serif font against a black background.The logo for CSL, consisting of a red, stylized, three-lobed circular symbol followed by the letters "CSL" in a white, uppercase, sans-serif font, all on a black background.

Colt Technology Services (Colt) es una empresa global de infraestructura digital que crea conexiones extraordinarias para ayudar a las empresas a alcanzar el éxito. Impulsada por personas increíbles y socios con ideas afines, Colt se guía por su propósito: poner el poder del universo digital en manos de sus clientes, donde, cuando y como ellos elijan.

Desde 1992, Colt se ha distinguido por su profundo compromiso con sus clientes, creciendo desde su origen en la City de Londres a más de 60 oficinas en todo el mundo. La potente red Colt IQ Network conecta 222 ciudades y 32 países con más de 1.000 data centers, 51 redes de área metropolitana y más de 31.000 edificios en los mayores centros empresariales de Europa, Asia y Norteamérica. De propiedad privada, Colt es una de las empresas con mayor solidez financiera del sector.

Centrada en ofrecer una experiencia de cliente líder en el sector, Colt se guía por su dedicación a la innovación del cliente, por sus valores y por su responsabilidad con sus clientes, socios, personas y planeta.

Para más información, visite www.colt.net

CSL se ha consolidado como el principal proveedor europeo de Conectividad Crítica, y un referente en la industria de las comunicaciones. Con más de 25 años de experiencia en el sector, CSL ha alcanzado un hito impresionante al gestionar más de 2 millones de conexiones activas en toda Europa, proporcionando un sólido respaldo a aplicaciones que utilizan empresas de sectores con Conectividad IoT Crítica.

A diferencia de otros proveedores, sobresale por su enfoque de conectividad sin fronteras y por colaborar con todos los operadores de redes móviles (MNO) europeos, brindando opciones de SIMs Multioperador sin preferencia de lista como la CSL SIM. Esto significa que las soluciones de CSL destacan por su flexibilidad, fiabilidad y seguridad, brindando un servicio excepcional a sus clientes.

CSL desempeña un papel crucial en el ecosistema de infraestructuras críticas, garantizando que las comunicaciones esenciales permanezcan conectadas y seguras. Además, están expandiendo sus capacidades hacia el emocionante mundo del IoT, con soluciones de conectividad líderes en un mercado en crecimiento. Los sectores en los que CSL opera y las aplicaciones que conecta se encuentran en el nivel más alto de las comunicaciones críticas, como la seguridad, teleasistencia, retail, comunicaciones telemáticas e infraestructuras Nacionales.

El compromiso de CSL con la innovación y la excelencia en la conectividad crítica impulsa su liderazgo en la industria. Con una sólida trayectoria y una visión audaz hacia el futuro, es el socio elegido para una conectividad fiable y sin límites en el mundo empresarial actual.



DXC Technology es una compañía global que cotiza en la bolsa de Nueva York dedicada a servicios de TI cuya misión es ayudar a compañías globales a administrar sus sistemas y operaciones de misión crítica modernizando las TI, optimizando las arquitecturas de datos y garantizando la seguridad y la escalabilidad a través de nubes públicas, privadas e híbridas. Gracias a décadas impulsando la innovación, las empresas más grandes del mundo confían en DXC para desplegar servicios para ofrecer nuevos niveles de rendimiento, competitividad y experiencia del cliente en su parque informático. Tenemos los recursos, el alcance global y la capacidad necesaria para ayudarles a aplicar el poder de la tecnología y guiarles con plena confianza hacia el futuro.

Más de 230 compañías de la lista Fortune 500 son clientes de DXC. Operamos en más de 60 países, con más de 130.000 empleados a nivel global y una facturación de 14.4 billones de \$.

DXC España es uno de los principales líderes del mercado de TI. Contamos con más de 8.000 empleados, una extensa red de Partners e importantes centros especializados en Seguridad, Inteligencia de Negocio, Cloud, Hiper Automatización e Ingeniería de Software especializado en Testing.

Desde hace años venimos liderando la principal encuesta de Satisfacción de Clientes de servicios TI en España lo que nos permite no solo mantenernos a la vanguardia de la innovación, sino también adaptar nuestros servicios y soluciones de manera precisa y eficaz a las demandas cambiantes de nuestros clientes.

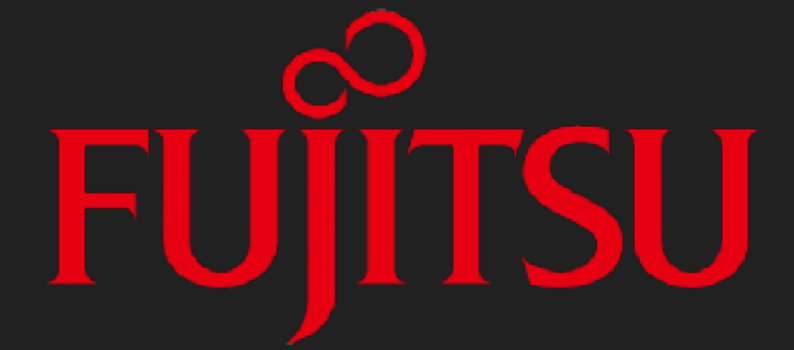
Elecnor acredita más de 40 años de experiencia en el campo de las Infraestructuras de Telecomunicaciones para Operadores, donde cubre el ciclo de vida completo de una red de Telecomunicaciones.

Los principales servicios ofrecidos son:

- PMO: Gestión, reporte y control integral de proyectos de Telecomunicaciones.
- Ingeniería: Licencias y permisos, diseño de redes Fijas, diseño de Radio y Transmisión, optimización de red, medidas de cobertura y Drive-Test.
- Construcción de la infraestructura de las redes fijas FTTH/FTTN y redes de radio 4G/5G.
- Instalación de los equipos de comunicaciones asociados a las redes de acceso Fijo y Radio.
- Altas de Cliente, tipo residencial y empresa.
- Mantenimiento de los diferentes elementos asociados a las redes de acceso Fijo y Radio.

Nuestros principales clientes son operadores como Telefónica, Orange, Vodafone y Masmovil; operadores neutros como Lyntia, Axent o Correos Telecom; operadores neutros de infraestructura como American Tower, Vantage Towers, Totem y Cellnex y vendors como Nokia o Huawei.

Elecnor ha conseguido posicionarse como un actor destacado no solo en el mercado nacional participando en el despliegue de las redes de los principales operadores, sino también en el mercado europeo dónde desarrolla proyectos en Italia y Reino Unido.

The logo for FERMAX, featuring the word "FERMAX" in white, bold, uppercase letters on a blue rectangular background.The logo for FUJITSU, featuring the word "FUJITSU" in red, bold, uppercase letters with a red infinity symbol above the letter 'J'.

FERMAX es el fabricante especializado en sistemas de videoportero líder del sector de la comunicación residencial, que este año celebra su 75 aniversario. Si bien cuenta con numerosos hitos tecnológicos a lo largo de su trayectoria, posiblemente se encuentre en el momento más disruptivo, enfocado en la conectividad de sus productos e instalaciones.

En 2015 DUOX nació como el primer y único sistema de videoportero que ofrecía una comunicación de audio y vídeo completamente digital. Un hito tecnológico mundial e innovador que se consolidó en 2020 con DUOX PLUS, un sistema más potente y versátil.

En 2019 FERMAX dio un paso más en el camino hacia la conectividad con el lanzamiento de la gama de monitores VEO, ofreciendo por primera vez en su historia videoporteros con conexión WiFi para desviar las llamadas a los móviles de miles de usuarios en todo el mundo gracias a su aplicación BLUE by Fermax. Un avance tecnológico importantísimo para una empresa española que desde 2020 trabaja totalmente centrada en su estrategia para que el videoportero conectado sea una realidad en todos los hogares.

Recientemente, el equipo de I+D de FERMAX ha desarrollado un nuevo cloud de BLUE con una tecnología completamente renovada y preparada para dar servicio en los más de 70 países donde están presentes.

Fermax no solo es pionera en innovación, sino que también destaca como la única empresa de su sector que continúa fabricando en Europa, manteniendo sus principales centros de producción y su sede central en Valencia.

El propósito de **Fujitsu** es contribuir a crear un mundo más sostenible generando confianza en la sociedad a través de la innovación. Como partner de transformación digital en más de 100 países, nuestros 120.000 empleados trabajan para resolver algunos de los principales retos que afronta la humanidad. Nuestra oferta de soluciones y servicios se basa en 5 tecnologías clave: computación, datos, IA, redes, seguridad y tecnologías convergentes, que integramos para poder ofrecer una transformación sostenible. Con unos ingresos consolidados de 3,7 billones de yenes (28.000 millones de dólares) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2023 y sigue siendo la primera empresa de servicios digitales de Japón por cuota de mercado.

Desde su creación en 1973, la filial española de Fujitsu se ha caracterizado por su profunda integración en nuestro país, analizando sus peculiaridades, para ofrecer a sus clientes y a la sociedad la mejor tecnología y servicios asociados. Hemos acercado todas las capacidades internacionales del grupo, e internacionalizado las competencias y habilidades locales en servicios digitales. En la actualidad, el grupo Fujitsu en España genera 2.600 empleos y seguimos creciendo.

Fujitsu España no ha dejado de evolucionar desde sus inicios, hace ya 50 años. Y seguiremos evolucionando en los próximos 50 con el propósito de darle más valor a la tecnología. En este tiempo, hemos alcanzado un discurso global que incluye tecnología, solución y consultoría, y probablemente somos la compañía del sector que mejor ofrece esta propuesta global.



El **Grupo EACOM** es un conjunto de empresas líderes en sus respectivas actividades, que se especializan en proporcionar soluciones integrales en los sectores de energía, sistemas y telecomunicaciones. El grupo está formado por EACOM, INSDO, MODI, MATTELCO, NEARBY SENSOR Y SICORE que trabajan de manera coordinada para ofrecer servicios de alta calidad en estos ámbitos.

En el área de energía, destacan las actividades de desarrollo y promoción de parques fotovoltaicos, instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo industrial y PPA's, Certificación de instalaciones fotovoltaicas (comissionings), puntos de recarga para vehículos, sistemas de climatización de distrito y desarrollo de estudios y proyectos de eficiencia energética con la ventaja de disponer de una plataforma de monitorización IOT propia.

En el de sistemas, el grupo ofrece una amplia gama de soluciones tecnológicas para empresas y organizaciones. Esto incluye soluciones de automatización y control industrial dirigidas hacia la Industria 4.0, seguridad dirigida a redes IT/OT, desarrollo e implantación de redes IT, implantación y mejora continua de los procesos de la organización con sistemas IOT, diseño e instalación de soluciones de seguridad de personas e infraestructuras, consultoría, diseño e instalación de soluciones de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS), sistemas de visión artificial para el ámbito urbano y sistemas de visión artificial en peajes de autopistas. Estas soluciones están diseñadas para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de los clientes.

En cuanto a las telecomunicaciones, el Grupo EACOM proporciona servicios de consultoría y planes estratégicos, servicios PMO, auditorías técnicas y de calidad (BQAS), servicios de ingeniería para el despliegue de redes (FTTx, Radio y Backhalls), servicios de digitalización y automatización de operaciones, desarrollo, construcción e instalación de redes (planta externa), diseño, instalación e integración de equipos activos (planta interna), mantenimiento de redes (planta interna y externa) e instalación y mantenimiento de red de cliente I+M, siempre adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

En resumen, las empresas del Grupo EACOM ofrecen soluciones completas en energía, sistemas y telecomunicaciones, combinando tecnología de vanguardia con un enfoque en la sostenibilidad y una profunda atención y satisfacción al cliente.

En **IBERTEL** somos especialistas en proyectos de telecomunicaciones y trabajamos para entidades públicas y privadas. La satisfacción de nuestros clientes es nuestro principal objetivo, IBERTEL viene prestando servicios especializados de Telecomunicaciones desde hace más de 28 años, permitiéndonos consolidar en el sector. La inmutable constancia, adaptación a las nuevas necesidades y mejora continua han hecho de IBERTEL una compañía competitiva capaz de afrontar las exigencias, retos u objetivos que se nos planteen.

Ofrecemos nuestro conocimiento, presencia permanente en todo el territorio nacional, compromiso y honestidad.

IBERTEL es hoy una referencia de prestigio en el Suministro de Servicios Técnicos y de Ingeniería para el sector de las telecomunicaciones en España gracias a su dilatada experiencia, trabajando para los principales operadores y empresas del sector.

El crecimiento natural por parte de IBERTEL nos ha permitido ser hoy en día un referente en la Construcción de emplazamientos e Instalación de equipos de Telecomunicaciones trabajando junto a las principales compañías y partners del mercado.

La permanente búsqueda de IBERTEL en aportar valor en diferentes actividades dentro del sector de las telecomunicaciones y la necesidad de nuestros clientes, nos han permitido crecer en otras actividades relacionadas con el mundo de las telecomunicaciones, convirtiéndonos en una empresa multidisciplinar.

The logo for inetum, featuring the word "inetum" in a dark blue, lowercase sans-serif font, followed by a small square icon composed of four smaller squares in shades of blue and green.The logo for NIXVAL IT INFRASTRUCTURE, with "NIXVAL" in a large, bold, blue sans-serif font and "IT INFRASTRUCTURE" in a smaller, blue sans-serif font below it.

Inetum es líder europeo en servicios digitales. Su equipo de 28.000 consultores y expertos se esfuerza cada día por lograr un impacto digital en las empresas, en las entidades del sector público y en la sociedad. Las soluciones de Inetum tienen como objetivo contribuir al rendimiento y la innovación de sus clientes, así como al interés general. Colabora con los principales fabricantes de software para afrontar los retos de la transformación digital desde la proximidad y la flexibilidad. Su modelo único, basado en la proximidad geográfica y en asociaciones, constituye una gran ventaja.

Un socio local y fácilmente accesible. Un especialista con conocimientos y experiencia de vanguardia. Un actor de éxito y útil para la sociedad.

La compañía está presente en 19 países, con 4 países europeos prioritarios: Francia (Top 7), España (Top 5), Portugal (Top 2) y Bélgica (Top 2). Gracias a una red de 130 oficinas, Inetum es capaz de responder rápidamente a las necesidades locales, diferenciándose de los enfoques estandarizados de la competencia. La sencillez de su oferta, su rapidez de ejecución y su capacidad para descifrar la complejidad de las TI la convierten en un socio fiable y "fuera de lo común". Con una importante huella económica y social, Inetum asume plenamente su responsabilidad social y demuestra su compromiso con un futuro más sostenible.

Impulsada por su ambición de crecimiento y expansión a escala, Inetum generó unas ventas de 2.500 millones de euros en 2023.

Situado en el corazón del levante español, **NIXVAL** destaca como el principal proveedor de infraestructuras de centros neutros de procesamiento de datos. Con más de quince años liderando el sector, NIXVAL ha forjado sólidas alianzas con los principales operadores de telecomunicaciones, integradores de servicios IT, empresas tecnológicas, start-ups y más de cuarenta ISPs de la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares.

Con la reciente inauguración de sus nuevas salas técnicas, diseñadas y ejecutadas bajo los estándares más actuales, además de duplicar su capacidad, NIXVAL reafirma su compromiso con la innovación, el crecimiento y la adaptabilidad que constituyen la base de su excelencia operativa. De este modo, NIXVAL ejerce como un marketplace de servicios de digitalización, siendo el motor de un ecosistema de conectividad y servicios IT, proporcionando a sus clientes y colaboradores un acceso imparcial y transparente a las herramientas necesarias para impulsar sus iniciativas tecnológicas.

El universo NIXVAL facilita servicios como fibra oscura, conexiones a los principales data center y peering remoto a nivel nacional e internacional, tránsito IP, así como conexiones directas a las principales nubes públicas. Además, ofrece servicios especializados en diseño, transición y operación de infraestructura IT y de telecomunicaciones, consolidando su posición como pioneros en la transformación digital en la Comunidad Valenciana y estando preparados para el futuro con capacidades renovadas.



NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. La empresa ayuda a los clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT y servicios administrados. NTT DATA les permite a ellos, así como a la sociedad, avanzar con confianza hacia el futuro digital. La compañía demuestra su compromiso con el éxito a largo plazo de sus clientes, combinando el alcance global con la atención local, para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo.

España es uno de los mercados más importantes para la compañía, donde tiene 30 oficinas y más de 20.000 empleados. La compañía cuenta con un gran respaldo basado en su experiencia en la industria, innovación y soluciones, y se sitúa como uno de los principales proveedores globales de tecnología y soluciones empresariales a nivel global.

NTT DATA lleva presente en la Comunidad Valenciana desde hace más de 20 años, cuenta con más de 3.000 profesionales repartidos entre Valencia, Alicante y Castellón. Estas oficinas se sitúan a la vanguardia de este ecosistema como empresa líder en tecnológicas digitales, destacando en la modernización de las AAPP. Uno de sus objetivos es ayudar estas a transformar las administraciones en organizaciones más ágiles, eficientes y orientadas al ciudadano. Actualmente, es uno de los principales proveedores de tecnología de la Generalitat Valenciana, con proyectos como la historia clínica electrónica, teleasistencia sanitaria, planes de sostenibilidad turística e industria, ticketing y tarjeta de transporte y desarrollo de aplicaciones y su evolución para los servicios de igualdad, justicia y modernización.

Nunsys Group está especializada en la implantación de soluciones integrales de tecnología, siendo expertos en combinar productos tecnológicos de infraestructuras, comunicaciones, software, transformación digital, industria y ciberseguridad, para ofrecer soluciones únicas para entidades públicas y privadas.

Nunsys Group presenta un crecimiento exponencial y continuo, siendo hoy en día una compañía formada por más de 2.500 personas tras integrar en el grupo a Sothis e Inycom, y un volumen de negocio previsto de 300 millones de euros en 2024. Estamos presentes presencia en toda España y en proyectos internacionales, con un porfolio de productos y servicios único, altamente especializado y enfocado a cubrir las necesidades de nuestros clientes para acompañarlos en su proceso de transformación digital.

Con sede central ubicada en el Parque Tecnológico de Paterna, constituye uno de los principales núcleos de negocio e investigación de Institutos Tecnológicos y empresas de investigación, desarrollo y TIC.

En la actualidad contamos con oficinas ubicadas en las provincias de A Coruña, Albacete, Alicante, Barcelona, Bilbao, Burgos, Cáceres, Castellón, Huesca, León, Logroño, Madrid, Málaga, Murcia, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Salamanca, Santander, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid, Zaragoza y en Oporto, dando servicio a más de 7.000 clientes.



NxN AI-Ready IT Infrastructure. NxN es una red de centros de datos hiperconectados, sostenibles y con las más altas garantías de seguridad y disponibilidad. Desarrollamos centros AI-Ready eficientes energéticamente, sin consumo de agua, y que utilizan energías limpias y que cuentan con un ecosistema de servicios IT que impulsa exponencialmente la transformación digital de nuestros clientes. Aportamos nuestro granito de arena en el camino hacia la descarbonización y el objetivo NetZero.

Odigo ofrece soluciones de Contact Center as a Service (CCaaS) que facilitan la comunicación entre grandes organizaciones y particulares gracias a una solución global de gestión omnicanal. Gracias a su innovador enfoque basado en la empatía y la tecnología, Odigo permite a las marcas conectar con el elemento humano crucial de la interacción, a la vez que saca el máximo partido de las posibilidades digitales. Pionera en el mercado de la experiencia del cliente (CX), la compañía atiende las necesidades de más de 250 grandes clientes empresariales en más de 100 países.

The Prosodie logo is displayed in a blue, sans-serif font against a black rectangular background in the top-left corner of the page.The Sopra Steria logo is located in the top-right corner. It features the word "sopra" in white lowercase letters, followed by a stylized red and orange "S" icon, and the word "steria" in white lowercase letters, all on a black background.

Prosodie ofrece a las empresas servicios para la gestión 24x7 de las tecnologías de información y comunicaciones en base a acuerdos del más alto nivel de servicio, que garantizan la continuidad del negocio y las operaciones del día a día. Su organización interna estructurada en diversos niveles y grupos de soporte está orientada a la prestación de servicios en base a los más exigentes estándares del sector: ITIL, COBIT, PMI, Lean IT, ISO 20000.

Sopra Steria, una de las principales empresas tecnológicas de Europa, con 56.000 empleados en casi 30 países, es reconocida por su consultoría, servicios digitales y desarrollo de software. Ayuda a sus clientes a impulsar su transformación digital y obtener beneficios tangibles y sostenibles. Ofrece soluciones integrales para hacer que las grandes empresas y organizaciones sean más competitivas al combinar un profundo conocimiento sobre una amplia gama de sectores empresariales y tecnologías innovadoras, con un enfoque totalmente colaborativo. Sopra Steria coloca al ser humano en el centro de su acción y se compromete con sus clientes a aprovechar al máximo sus capacidades digitales para construir un futuro positivo. En 2023, el Grupo generó unos ingresos de 5.800 millones de euros.

En España, Sopra Steria está presente desde el año 2000 y cuenta con 4.300 profesionales distribuidos en sus 12 delegaciones. En la Comunitat Valenciana, trabaja con clientes de Sector Público, Retail, Transporte, Banca y Seguros, desarrollando proyectos que cubren la consultoría de procesos, gobernanza de las TIC, la transformación de modelos productivos, a través del desarrollo de productos de software, y el aseguramiento de la calidad. Además, dispone de un Centro de Servicios que colabora en actividades industriales y proporciona soporte a diversos proyectos internacionales y de innovación.



En **twt-ts** creemos que el principal activo somos las personas tanto los que trabajamos aquí como las personas con las que nos relacionamos de nuestros clientes y principales alianzas. Por eso realizamos nuestro trabajo en equipo y nos mantenemos en constante aprendizaje y evolución. Nos apasiona lo que hacemos.

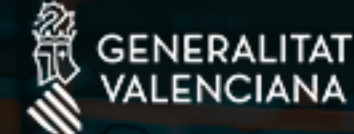
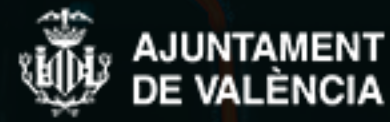
Twt-ts es una compañía especializada en integración de soluciones y servicios en las principales tecnologías TIC, con profesionales con un alto grado de especialización y certificación en soluciones de algunos de los principales fabricantes de sistemas, almacenamiento, comunicaciones, software y seguridad, principalmente con HPE, Aruba, Microsoft, Sophos, Red Hat, Data Protector o Veeam.

Vantage Towers es una empresa de torres líder en Europa con más de 84.000 emplazamientos en diez países, conectando personas, empresas y dispositivos en ciudades y zonas rurales. La compañía fue fundada en 2020 y tiene su sede en Düsseldorf. La cartera de Vantage Towers incluye torres, mástiles, sitios en la azotea, sistemas de antenas distribuidas (DAS) y celdas pequeñas. Al construir, operar y arrendar esta infraestructura a operadores móviles u otros proveedores de red, como empresas de IoT o servicios públicos, Vantage Towers está haciendo una contribución significativa a una Europa mejor conectada.

Si bien ya el 100% de la electricidad que Vantage Towers utiliza para operar su infraestructura se obtiene de fuentes de energía renovables, la generación de energía verde se prueba directamente en el sitio con la ayuda de paneles solares y microturbinas eólicas, y también se están probando soluciones de hidrógeno. Esto encaja bien en la estrategia general de la compañía para impulsar una digitalización sostenible en Europa y apoyar a los socios a través de la innovación tecnológica en la descarbonización y el logro de sus objetivos climáticos.



Convoquen



Organitza

